附件2

2023年文化和旅游数字化创新示范优秀案例

（按类型排序）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | 名称 | 类型 | 申报单位 |
| 1 | 沉浸式数字光影演艺  《寻迹洛神赋》 | | 创新文化表达方式  （运用数字化手段创新艺术表现形态） | 洛阳大河荟商业管理有限公司 |
| 2 | 柯尔克孜族英雄史诗《玛纳斯》说唱全息展演 | | 新疆触彩数字科技  有限公司 |
| 3 | 中国国家话剧院线下演出、  线上演播“双演融合”模式 | | 中国国家话剧院 |
| 4 | 虚拟现实舞蹈  《十二生肖·卯兔邀月》 | | 中国东方演艺集团  有限公司 |
| 5 | “世界文学之都”数字空间 | | 提升公共文化服务数字化水平 （加强公共数字文化资源建设） | 南京市文化投资控股集团有限责任公司 |
| 6 | 福州群文一码通 | | 福州市文化馆 |
| 7 | 河南非遗一张图 | | 河南省非物质文化遗产保护和智慧化中心 |
| 8 | “世界的记忆——中国传统  音乐录音档案”数字平台和  “传统音乐档案”应用程序 | | 中国艺术研究院 |
| 9 | 馆藏资源三维数据后期处理  技术创新与应用 | | 中国国家博物馆 |
| 10 | “四史”融媒体学习系统 | | 中国数字文化集团  有限公司 |
| 11 | 智能机器人在图书馆中的应用 | | 提升公共文化服务数字化水平 （推进智慧图书馆体系建设） | 中新天津生态城  图书档案馆 |
| 12 | 基于视觉识别技术的  自助借还书系统 | | 湖南图书馆 |
| 13 | 基于全流程自动化智能立体  书库的网借服务模式 | | 佛山市图书馆 |
| 14 | “开放式”无感智慧借阅系统 | | 重庆图书馆 |
| 15 | 江苏公共文化云运营推广 | | 提升公共文化服务数字化水平 （推进公共文化云建设） | 江苏省文化馆 |
| 16 | 武警部队万里边疆数字文化  进军营建设项目 | | 提升公共文化服务数字化水平 （优化基层公共数字文化服务网络） | 中国人民武装警察  部队政治工作部 |
| 17 | 《龙凤呈祥》线上演播 | | 促进文化机构数字化转型升级 （拓宽文化内容数字分发渠道） | 国家京剧院 |
| 18 | 《舞上春》线上演播 | | 中国歌剧舞剧院 |
| 19 | 中央民族乐团探索舞台  艺术数字化传播方式 | | 中央民族乐团 |
| 20 | 沉浸式线下体验空间  “慢坐书局” | | 发展数字化文化消费新场景 （充分利用文化设施，搭建数字化文化体验线下场景） | 完美世界（北京）  软件科技发展  有限公司 |
| 21 | 法海寺壁画艺术数字展 | | 北京法海艺舟文化  传播有限公司 |
| 22 | 齐白石沉浸式数字  光影艺术展 | | 山东金东数字创意  股份有限公司 |
| 23 | 中国戏曲数字人  表演体验系统 | | 中国艺术科技研究所 |
| 24 | “实景演艺+光影水舞秀”  数字化体验新空间 | | 发展数字化文化消费新场景 （充分利用旅游服务场所，搭建数字化文化体验线下场景） | 唐山世园投资发展  有限公司 |
| 25 | 滕王阁（5A级旅游景区）  江右文化数字体验馆 | | 南昌市滕王阁管理处 |
| 26 | 宜昌博物馆（4A级旅游景区）互动研学项目 | | 宜昌博物馆 |
| 27 | 玉门市“玉门之光”工业  体验馆（3A级景区） | | 玉门市玉门关文化旅游开发有限责任公司 |
| 28 | 永定土楼（5A级旅游景区）  “天涯明月刀”沉浸式  数字文旅体验项目 | | 福建客家文化旅游  集团有限公司 |
| 29 | 携程问道 | | 发展数字化文化消费新场景 （强化智慧旅游场景应用） | 携程计算机技术  （上海）有限公司 |
| 30 | 主题公园人工智能物联网  运维管理平台 | | 华强方特（深圳）  科技有限公司 |
| 31 | 游云南人工智能助手 | | 云南省文化和旅游厅 |
| 32 | 火星信号源体验项目 | | 冷湖火星小镇文化  旅游开发有限公司 |
| 33 | “浙里有戏”应用程序 | | 构建文化数字化治理体系 （提高文化数字化政务服务效能） | 临海市文化和广电  旅游体育局 |
| 34 | “数字赋能”四川文旅  志愿服务平台 | | 四川省文化馆 |